

dr hab. Kinga Przybyszewska, prof. ANS

Zagadnienia ogólne na egzamin magisterski na studiach II stopnia
na kierunku **psychologia i komunikacja w zarządzaniu**

1. Czynniki skuteczności komunikacji marketingowej.
2. Różnice między promocją a komunikacją marketingową.
3. Ścieżka decyzji zakupowych konsumenta.
4. Kreowanie silnej marki.
5. Kultura organizacyjna- podstawowe modele.
6. Istota public relations.
7. Narzędzie promocji MiX 4P.
8. Elementy marketingu.
9. Czynniki motywujące pracownika.
10. Zalety współpracy z coachem.
11. Analiza materiałów wizualnych w badaniach organizacji.