

PROGRAM IMPREZY PROMOCYJNEJ „JĘZYKI (NIE)OBCE DLA MEDIÓW I BIZNESU” 18 GRUDNIA 2019

GODZINY	AULA IM. J.A.P. KACZMARKA	SALA PANORAMICZNA	SALA NR 11 PARTER	SALA NR 13 PARTER	SALA NR 14 PARTER
8:45-9:00	Otwarcie imprezy, powitanie				
9:00-9:30	Prezentacja kierunków studiów - filologia – studenci z SKN „COOLtura” - języki obce w mediach i biznesie – studenci I roku				
9:30-11:00	Wykłady dla uczniów Dr Adam Świątek “Matura ustna na 100% - praktyczne wskazówki przed egzaminem maturalnym” Dr Bartosz Wolski – „The Story of the American Ethnic Ghetto” Dr Marek Derenowski „Borrowings in the English Lg”	Konkurs recytatorski - język angielski - język niemiecki <u>9:30 – 11:30</u> dr Ewa Urbaniak-Rybicka - koordynator	Konkurs tłumaczeniowy- język angielski Mgr Marek Gralewski - koordynator	Konkurs tłumaczeniowy- język niemiecki -	Wykład dla nauczycieli Dr Joanna Chojnacka-Gaertner „Dobry nauczyciel języków obcych w opinii polskich uczniów i studentów – raport z badań własnych <u>9:30 – 10:15</u>

11:00-11:30	PRZERWA	PRZERWA	PRZERWA	PRZERWA	PRZERWA
11:30 - 13:00	Konkurs wiedzy o mediach i biznesie „Facebook i Mercedes“ mgr Sylwia Maciejewska, mgr Agnieszka Matyba	Warsztaty teatralne - mgr Katarzyna Krakowian-Płoszka i studenci zagraniczni z programu Erasmus			Warsztaty językowe- język niemiecki „Wiehnachtstraditionen“ – studentki FG III
13:00-13:45	Warsztaty teatralne - mgr Katarzyna Krakowian-Płoszka i studenci zagraniczni z programu Erasmus		Warsztaty językowe – język angielski – „Talking to Nature. A shinrin yoku activity for practising English“ mgr Sylwia Dominiak		Warsztaty językowe – język niemiecki „Wiehnachtstraditionen“ – studentki FG III
14:00	Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród				