

3.1. Plan studiów stacjonarnych II stopnia - Psychologia i komunikacja w zarządzaniu - cykl kształcenia 2025-2027



* moduł, przedmiot lub forma zajęć do wyboru

Lp.	Moduł kształcenia / Przedmiot	Forma zaliczenia (Zo/E) z podaniem semestru	ECTS	Liczba godzin dydaktycznych										Rozkład godzin dydaktycznych																Liczba punktów ECTS										
				Ogółem	Kontakt z nauczycielem akademickim	wykłady (w)	zajęcia praktyczne (zp) z udziałem nauczyciela akademickiego	ćwiczenia	laboratoria i warsztaty	projekty i seminaria	zajęcia terenowe	konsultacje (k)	Praca własna studenta (pw) i e-learning @	I rok								II rok								semestry				wskaźniki						
														sem I				sem II				sem III				sem IV				I	II	III	IV	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela ogólnouczelniane	praktyki	zajęcia do wyboru	treści humanistyczne	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne		
														w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @											
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		9	225	120	0	120	0	120	0	0	0	105	0	75	0	75	0	30	0	20	0	15	0	10	0	0	0	0	6	2	1	0	6	9	0	4	5	9	
1.	Komunikacja w języku obcym specjalistycznym (do wyboru)*	E/2	4	100	60	0	60		60			0	40		30		20		30		20								2	2			3	4		4	4	4		
2.	ICT we współczesnych organizacjach	Zo/1	4	100	45	0	45		45			0	55		45		55												4				2	4				4		
3.	Język i tekst w komunikacji użytkowej, urzędowej, jurystycznej i gospodarczej	Zo/3	1	25	15	0	15		15			0	10									15		10							1		1	1		1	1			
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO		22	550	180	75	105	15	90	0	0	0	370	75	105	0	370	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	7	0	0	0	4	13		
1.	Zarządzanie organizacjami	E/1	2	50	15	15	0					0	35	15			35												2				1							
2.	Wybrane społeczno-kulturowe i etyczne aspekty funkcjonowania jednostek i grup społecznych	Zo/1	4	100	30	15	15	15				0	70	15	15		70												4				1			4	2			
3.	Psychologiczne uwarunkowania funkcjonowania jednostek i grup społecznych	E/1	4	100	45	15	30		30			0	55	15	30		55												4				2				3			
4.	Elementy ekonomii i finansów	E/1	4	100	30	15	15		15			0	70	15	15		70												4				1				2			
5.	Teoria i praktyka komunikacji społecznej	E/1	4	100	30	15	15		15			0	70	15	15		70												4				1				2			
6.	Wybrane prawne uwarunkowania działalności organizacji	Zo/1	4	100	30	0	30		30			0	70		30		70												4				1				4			
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO		50	1 250	690	225	420	30	270	120	0	45	560	0	30	5	15	135	210	5	200	90	120	15	200	0	60	20	145	2	22	17	9	32	0	0	19	0	35	
1.	Metody i techniki doskonalenia organizacji	E/2	4	100	60	30	30		30			0	40				30	30		40										4				3				2		
2.	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w organizacji	Zo/2	3	75	45	15	30		30			0	30				15	30		30										3				2				2		
3.	Zachowania konsumenckie	E/2	4	100	60	30	30		30			0	40				30	30		40										4				3				2		
4.	Psychologia pracy i organizacji	E/2	4	100	60	30	30		30			0	40				30	30		40										4				3				2		
5.	Komunikacja międzykulturowa	E/2	2	50	30	30	0					0	20				30			20										2				1						
6.	Zarządzanie ryzykiem, zmianą i kryzysem w organizacji	Zo/2	3	75	60	0	60		60			0	15					60		15										3				3				3		
7.	Marketing	E/3	4	100	60	30	30		30			0	40								30	30		40								4			3				2	
8.	Metodologia nauk społecznych w badaniach organizacji	E/3	4	100	60	30	30		30			0	40								30	30		40								4			3				2	
9.	Przedmiot w języku obcym (do wyboru):Selected Issues on Economics / International Logistics & Transport*	Zo/3	4	100	60	30	30	30				0	40								30	30		40								4				3			4	2
10.	Plany i strategię rozwoju organizacji	Zo/4	3	75	30	0	30		30			0	45												30		45						3	1				3		
11.	Seminarium magisterskie (do wyboru w j. polskim lub obcym)*	Zo/1, 2, 3, 4	15	375	165	0	120			120		45	210		30	5	15		30	5	15		30	15	80		30	20	100	2	2	5	6	7			15		15	
D1.	MODUŁ WYBIERALNY 1*: COACHING I ZASOBY LUDZKIE		20	500	240	90	150	0	150	0	0	0	260	0	0	0	0	0	0	0	60	90	0	150	30	60	0	110	0	0	12	8	11	0	0	20	0	14		
1.	Współczesny rynek pracy	E/3	4	100	45	15	30		30			0	55								15	30		55								4			2			4	3	
2.	Prawo pracy	Zo/3	4	100	60	30	30		30			0	40								30	30		40								4			3			4	2	
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E/3	4	100	45	15	30		30			0	55								15	30		55								4			2			4	3	
4.	Metody doradztwa personalnego i zawodowego	Zo/4	4	100	45	15	30		30			0	55												15	30		55					4	2			4		3	
5.	Praktyczne aspekty coachingu, mentoringu i tutoringu	Zo/4	4	100	45	15	30		30			0	55												15	30		55					4	2			4		3	
D2.	MODUŁ WYBIERALNY 2*: KOMUNIKACJA I ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE		20	500	240	90	150	0	150	0	0	0	260	0	0	0	0	0	0	0	60	90	0	150	30	60	0	110	0	0	12	8	11	0	0	20	0	14		
1.	Systemy bezpieczeństwa i ochrony	E/3	4	100	45	15	30		30			0	55								15	30		55								4			2			4	3	
2.	Funkcjonowanie grup dyspozycyjnych	Zo/3	4	100	60	30	30		30			0	40								30	30		40								4			3			4	2	
3.	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	E/3	4	100	45	15	30		30			0	55								15	30		55								4			2			4	3	
4.	Ochrona ludności i obrona cywilna	Zo/4	4	100	45	15	30		30			0	55												15	30		55					4	2			4		3	
5.	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	Zo/4	4	100	45	15	30		30			0	55												15	30		55					4	2			4		3	
E.	MODUŁ PRAKTYK		19	480	480	0	480	0	480	0	0	0	0	0	0	0	0	160	0	0	0	0	0	0	0	320	0	0	0	6	0	13	19	0	19	13	0	19		
1.	Praktyka zawodowa kierunkowa	Zo/2	6	160	160	0	160		160			0	0					160													6			6				6		
2.	Praktyka zawodowa w ramach modułu wybieralnego*	Zo/4	13	320	320	0	320		320			0	0												320													13		
Suma dla D1* Coaching i zasoby kudzkie				120	3 005	1 710	390	1 275	45	1 110	120	0	45	1 295	75	210	5	460	135	400	5	220	150	225	15	360	30	440	20	255	30	30	30	30	75	9	19	56	9	90
Suma dla D2* Komunikacja i zarządzanie kryzysowe				120	3 005	1 710	390	1 275	45	1 110	120	0	45	1 295	75	210	5	460	135	400	5	220	150	225	15	360	30	440	20	255	30	30	30	30	75	9	19	56	9	90