

AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KONINIE
WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH
Katedra Języka i Komunikacji



PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów

JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE / FOREIGN LANGUAGES IN MEDIA AND BUSINESS

Kod kierunku studiów

JMB2_2025_2027

Autorzy programu:

dr Anna Stolarczyk-Gembiak – przewodniczący zespołu
prof. dr hab. Barbara Lewandowska-Tomaszczyk – nauczyciel akademicki
prof. dr hab. Roman Lewicki – nauczyciel akademicki
dr Grzegorz Pawłowski – nauczyciel akademicki
mgr Ewa Konieczna – nauczyciel akademicki
mgr Elżbieta Soboń-Paś – nauczyciel akademicki
mgr Emilia Sędziak – przedstawiciel otoczenia społeczno-gospodarczego, właścicielka firmy beEmily, trener biznesowy
Małgorzata Rozpędowska – absolwentka kierunku „języki obce w mediach i biznesie”

Data opracowania: 28.04.2025

1. Ogólna charakterystyka studiów

1.1. Podstawowe informacje

Poziom studiów	Studia drugiego stopnia	
Profil studiów	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne (SS) i niestacjonarne (SN)	
Liczba semestrów	4	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120	
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wiodąca dyscyplina naukowa ¹	językoznawstwo	75 %
	ekonomia i finanse	10%
	nauki o komunikacji społecznej i mediach	15 %

1.2. Koncepcja kształcenia

Studia drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” prowadzi Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych (WNHS) ANS w Koninie.

Ogólne cele kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”:

- uzyskanie przez absolwentów pogłębionej interdyscyplinarnej wiedzy z obszaru nauk społecznych oraz z obszaru nauk humanistycznych, jako nauk tworzących podbudowę dla praktycznych zastosowań języków obcych w mediach i biznesie,

- przygotowanie absolwentów do sprawnego posługiwania się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” oraz do posługiwania się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny),
- kształtowanie wrażliwości etycznej i społecznej, chęci zaangażowania się w działania na rzecz dobra publicznego i poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim, uświadomienie absolwentom interdyscyplinarnego, złożonego charakteru problematyki języków obcych w mediach i biznesie oraz potrzeby uczenia się przez całe życie, a także dbałości o rozwój osobisty.

Absolwent studiów drugiego stopnia (magisterskich) na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym, oprócz wysokich kompetencji językowych z języka angielskiego, co najmniej na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy, posiada gruntowną i wszechstronną wiedzę z zakresu wybranego modułu: marketing i promocja w mediach społecznościowych lub sztuczna inteligencja w tłumaczeniu specjalistycznym. Legitymuje się znajomością drugiego języka obcego, języka niemieckiego, co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny). Ponadto posiada przygotowanie w zakresie wiedzy ekonomicznej, prawnej lub dotyczącej współczesnych mediów oraz komunikowania społecznego.

Absolwent potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe i wydawać opinie w zakresie uzyskanych kompetencji na podstawie niekompletnych lub ograniczonych informacji z zachowaniem zasad etycznych, norm prawnych i uwarunkowań ekonomicznych. Posiada umiejętność porozumiewania się w sprawach zawodowych, zarówno ze specjalistami, jak i niespecjalistami. Umieć organizować pracę grupową i jest gotów przewodzić. Absolwenta charakteryzuje postawa otwartości wobec innych języków i kultur, a także świadomość różnorodności językowej i kulturowej.

W zależności od wyboru seminarium magisterskiego i modułu, absolwent jest przygotowany do pracy

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny, wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (ponad 50%).

w środkach masowego przekazu, do pracy tłumacza z językiem specjalistycznym. Może być korespondentem zagranicznym, specjalistą od PR (seminarium magisterskie z zakresu komunikacji społecznej i mediów), do pracy tłumacza (seminarium magisterskie z językoznawstwa). Może również podjąć działalność zawodową w innych instytucjach gospodarczych i kulturalnych, w których wymagana jest zaawansowana znajomość języków, kultur, zasad funkcjonowania mediów i współczesnej gospodarki.

Absolwent ma wpojone nawyki ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego oraz jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i badawczych. Może podjąć studia trzeciego stopnia (doktoranckie), a także – po spełnieniu odrębnych warunków – zostać tłumaczem przysięgłym (sądowym).

Liczba godzin wykładów realizowanych na poszczególnych modułach wybieralnych na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” stanowi mniej niż 20% wszystkich zajęć przewidzianych planem studiów, a liczba godzin zajęć praktycznych wynosi ponad 80% wszystkich zajęć. Wszystkie wykłady na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” prowadzone są przez osoby legitymujące się co najmniej stopniem naukowym doktora. Mają też możliwość wyboru pewnych treści kształcenia w poszczególnych modułach i przedmiotach objętych planem studiów. Zdecydowana większość zajęć jest prowadzona w języku angielskim lub niemieckim, co jest podyktowane specyfiką prowadzonego kierunku. Realizowane treści i efekty uczenia się są zgodne z obowiązującymi standardami i 7 poziomem Polskiej Ramy Kwalifikacji.

W procesie kształtowania koncepcji kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” uczestniczą zarówno interesariusze wewnętrzni, jak i zewnętrzni. Wyrazem tego są systematyczne spotkania kierownictwa Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych z kierownikiem Katedry Języka i Komunikacji, pracownikami Katedry, w celu omawiania aktualnych wyzwań i problemów związanych z realizacją programu i procesu dydaktycznego. Istotny głos w sprawie programów poszczególnych przedmiotów mają również przedstawiciele studentów. Przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych, a w szczególności kluczowych podmiotów gospodarczych mają możliwość wpływania na budowanie koncepcji kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów, w tym również na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”.

Prowadzenie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” niewątpliwie wpisuje się w misję Uczelni, którą jest *„tworzenie przyjaznego miejsca do studiowania, pozwalających na sprawne zaspokajanie wszechstronnych aspiracji edukacyjnych subregionu, gdzie można rozwijać swoje talenty i realizować pasje oraz przygotować się do udanego startu zawodowego”*. Realizacja studiów ściśle wiąże się z dwoma spośród trzech celów strategicznych Uczelni: zwiększenie atrakcyjności i skuteczności kształcenia (cel I) oraz rozwój promocji i współpracy z otoczeniem (cel II). Z jednej strony bowiem realizacja studiów zmierza do wzbogacenia i uelastycznienia oferty edukacyjnej Uczelni i Wydziału zgodnie z oczekiwaniami i aspiracjami społeczności regionu, z drugiej natomiast jest wyrazem poszerzania współpracy z regionalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Wpisując się w strategię Uczelni Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych prowadzi następujące działania w obszarze dydaktyki, promocji i administracji:

dydaktyka:

- nowe programy studiów w zakresie mających powstać modułów wybieralnych są zgodne z obowiązującymi aktami prawnymi,
- sylwetka absolwenta precyzyjnie określa wiedzę, umiejętności i kompetencje, a także uprawnienia studentów kończących poszczególne moduły wybieralne,
- liczba przeprowadzanych egzaminów jest odpowiednia,
- prowadzony jest monitoring jakości prac dyplomowych – stosowanie systemu antyplagiatowego,
- system ECTS został w pełni wdrożony i dostosowany do wymogów przyjętych w Uczelni,
- na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych prowadzone są hospitacje zajęć dydaktycznych,
- wykładowcy są zobligowani do wykorzystywania nowoczesnych technologii podczas zajęć i w ramach zadań domowych czy projektów,
- kadra dydaktyczna WNHS jest na bardzo wysokim poziomie; świadczą o tym liczne wystąpienia konferencyjne oraz publikacje w kraju i zagranicą; większość osób zatrudnionych w Katedrze to doskonali dydaktycy,
- obsada zajęć odbywa się zgodnie z kompetencjami pracowników.

promocja:

- na WNHS w każdym roku akademickim organizowane są liczne imprezy i wydarzenia o charakterze językowym, w trakcie których studenci, ale i uczniowie szkół ponadpodstawowych mogą sprawdzić swoje umiejętności językowe, a także inne wydarzenia mające na celu promocję samego Wydziału oraz zachęcenie potencjalnych kandydatów na studia na tym właśnie kierunku; imprezy te organizowane są przy udziale wykładowców WNHS oraz przy ogromnym zaangażowaniu studentów – są to min.: Dzień Anglisty/Germanisty, Festiwal Teatralny, Konkurs Recytatorski, Konkurs Wiedzy o Krajach Angielskiego/Niemieckiego Obszaru Językowego, Konkurs Fotograficzny, Konkurs Językowy, konkurs Tłumaczeniowy, Drzwi Otwarte, Maraton Pisanie Listów Amnesty International,
- studenci WNHS biorą udział w wymianach międzynarodowych w ramach programu ERASMUS realizując część studiów zagranicą, na wybranych uczelniach m.in.: w Niemczech, Turcji, czy Hiszpanii,
- WNHS prowadzi bardzo bogatą działalność naukową: pracownicy Katedry Języka i Komunikacji biorą regularnie udział w międzynarodowych konferencjach naukowo-metodycznych, wygłaszając na nich referaty i publikując w tomach pokonferencyjnych; sam Wydział również regularnie organizuje międzynarodowe konferencje naukowe poświęcone autonomii w uczeniu się i nauczaniu języków obcych, pracownicy WNHS publikują swoje prace naukowe zarówno w kraju, jak i zagranicą.

Administracja:

- kierownictwo oraz wykładowcy WNHS komunikują się ze studentami w sposób tradycyjny (wywieszanie informacji na tablicy ogłoszeń), jak i elektroniczny (informacje na stronie Wydziału),
 - istnieją jasno określone zasady korzystania z sekretariatu WNHS, obsługa studentów odbywa się sprawnie i na bieżąco,
 - dla każdego rocznika studentów wyznaczeni są opiekunowie lat, którzy pomagają studentom w toku studiów oraz pełnią rolę mentorów.
 - Wszelkie sprawy studenckie załatwiane są zgodnie z obowiązującym regulaminem, Dziekanat prowadzi teczki osobowe studentów, które zawierają wszystkie wymagane dokumenty.
- Istotny głos w sprawie programów poszczególnych przedmiotów mają również przedstawiciele studentów. Przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych, a w szczególności kluczowych podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego są członkami rady programowej danego kierunku (Uchwała Nr 56/VII/V/2021 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z dnia 25 maja 2021 r. ws. powołania rad programowych dla kierunków studiów ze zm., Zarządzenie Nr 130/2024 Rektora Akademii Nauk Stosowanych w Koninie z dnia 27 września 2024 r. w sprawie ustalenia składu osobowego rad programowych dla poszczególnych kierunków studiów ze zm.), a tym samym mają możliwość wpływania na budowanie koncepcji kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów, w tym również na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”.

1.3. Wymagania wstępne i zasady rekrutacji

Szczegółowe zasady rekrutacji na kierunek studiów „języki obce w mediach i biznesie” studia drugiego stopnia, na rok akademicki 2025/2026 określa Uchwała Nr 238/VII/VI/2024 Senatu ANS w Koninie z dnia 25 czerwca 2024 r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego i drugiego stopnia w Akademii Nauk Stosowanych w Koninie oraz sposobu jej przeprowadzania na rok akademicki 2025/2026 ze zm.

W przypadku studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym – ze względu na ich specyfikę – Uczelnia uwzględnia następujące dodatkowe kryteria:

1. Postępowanie kwalifikacyjne na ww. studia dotyczy kandydatów posiadających dyplom ukończenia studiów I stopnia, II stopnia albo jednolitych na kierunkach z zakresu neofilologii bądź lingwistyki.
2. Podstawą przyjęcia na studia II stopnia na kierunku języki obce w mediach i biznesie” są punkty rankingowe przyznawane kandydatowi za ocenę na dyplomie ukończenia studiów I stopnia, II stopnia albo jednolitych studiów magisterskich z zakresu neofilologii bądź lingwistyki wedle poniższej tabeli:

Lp.	Zasady przeliczania punktów na studia II stopnia	
	Ocena na dyplomie	Liczba punktów
1.	dostateczna (3)	30
2.	dostateczna plus (3,5)	35
3.	dobra (4)	40
4.	dobra plus (4,5)	45
5.	bardzo dobra (5)	50

3. W przypadku gdy liczba kandydatów z taką samą liczbą punktów rankingowych jest większa niż limit miejsc, o przyjęciu decyduje – jako dodatkowe kryterium – średnia ocen z toku ukończonych przez kandydata studiów I stopnia, II stopnia albo jednolitych studiów magisterskich z zakresu neofilologii bądź lingwistyki.

2. Efekty uczenia się

2.1. Uniwersalne charakterystyki poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji dla poziomu 7.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym:
WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:
• w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami • różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności
UMIEJĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:
• wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin • samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie • komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska
KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:
• tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia • podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy • przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią

2.2 Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla poziomu 7. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych)

Kod kierunkowy	EFEKTY KSZTAŁCENIA (UCZENIA SIĘ) DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA NA KIERUNKU „JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE” O PROFILU PRAKTYCZNYM	Kod wg PRK
WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:		
JMB2_W01	w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych w działalności społecznej, kulturalnej, gospodarczej i medialnej	P7S_WG
JMB2_W02	w pogłębionym stopniu teorie naukowe, zaawansowaną metodologię i terminologię właściwą dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych oraz kierunki ich rozwoju	P7S_WG
JMB2_W03	w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk humanistycznych, nauk ekonomicznych i społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk	P7S_WG
JMB2_W04	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla językoznawstwa	P7S_WG
JMB2_W05	w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury, użytkownika języka naturalnego i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P7S_WG
JMB2_W06	w pogłębionym stopniu budowę, ustrój oraz funkcje organizacji, systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej językoznawcy	P7S_WG/K
JMB2_W07	zasady analizy procesów psychospołecznych ważnych dla funkcjonowania zespołów i grup społecznych, w zakresie właściwym dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W08	zasady praktyki opartej na argumentach i wynikach badań naukowych w zakresie językoznawstwa, nauki o komunikacji społecznej i mediów oraz ekonomii	P7S_WK
JMB2_W09	złożone trendy rozwojowe oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WK
JMB2_W10	złożone uwarunkowania kulturowe oraz społeczne potrzeb i problemów jednostek i grup społecznych oraz prawne i ekonomiczno-gospodarcze możliwości realizacji tych potrzeb w obszarze działalności zawodowej	P7S_WK
JMB2_W11	zasady funkcjonowania pomocy dydaktycznych stosowanych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W12	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej (prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej) oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:		
JMB2_U01	formułować i analizować złożone problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla językoznawstwa, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U02	przewodzić pogłębione badania społeczne niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb klientów, w tym odbiorców kultury i mediów	P7S_UW
JMB2_U03	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW

JMB2_U04	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe i nietypowe z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U05	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U06	formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi	P7S_UW
JMB2_U07	stosować biegle zaawansowane techniki efektywnego komunikowania się na tematy specjalistyczne i negocjacji z jednostkami lub grupami społecznymi	P7S_UK
JMB2_U08	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, a także dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7S_UW
JMB2_U09	dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia w działalności naukowej oraz zawodowej, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P7S_UW
JMB2_U10	posługiwać się biegle wyspecjalizowanymi narzędziami i technikami informatycznymi w celu pozyskiwania danych, a także analizować i krytycznie oceniać te dane na potrzeby działalności naukowej i zawodowej w zakresie językoznawstwa, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U11	wprawnie identyfikować błędy i zaniedbania w praktycznej działalności w zakresie językoznawstwa, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U12	efektywnie kierować pracą zespołu podczas wykonywania zadań	P7S_UO
JMB2_U13	pełnić rolę przywódczą w zespole realizującym zadania zawodowe, jak również współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych z zakresu nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych, jako właściwych dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UK
JMB2_U14	sprawnie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę i dyskurs	P7S_UK
JMB2_U15	biegle posługiwać się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; posługiwać się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jako użytkownik samodzielny	P7S_UK
JMB2_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, w szczególności w obszarze poznawania nowożytnych języków obcych oraz praktyki działalności biznesowej i medialnej	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:		
JMB2_K01	świadomej identyfikacji problemu oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
JMB2_K02	wnikliwej i krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
JMB2_K03	rozwiązywania złożonych problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu oraz określania priorytetów służących realizacji określonych zadań zawodowych i badawczych	P7S_KK
JMB2_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności naukowej i zawodowej na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie językoznawstwa, mediów i biznesu	P7S_KO
JMB2_K05	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, w szczególności w zakresie praktycznych i naukowych aspektów językoznawstwa	P7S_KO

JMB2_K06	myślenia i działania w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie działań dotyczących językoznawstwa	P7S_KO
JMB2_K07	formułowania złożonych opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej i naukowej w zakresie językoznawstwa, mediów i biznesu	P7S_KO P7S_KR
JMB2_K08	okazywania dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodu i właściwie pojętą solidarność zawodową	P7S_KR
JMB2_K09	twórczego uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym oraz korzystania z jego różnorodnych form	P7S_KR
JMB2_K10	świadomego odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: twórczego rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania wysokiego etosu zawodu, ugruntowywania, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (deontologii) oraz aktywnego działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

2.3. Matryca efektów uczenia się – załącznik nr 1²

2.4 Sylabusy przedmiotów – załącznik nr 4

3. Plan studiów

3.1. Plan studiów stacjonarnych (SS)– załącznik nr 2

3.2. Plan studiów niestacjonarnych (SN)– załącznik nr 3

3.3. Sumaryczne wskaźniki punktów ECTS

Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje:	SS	SN
• w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (wykłady, zajęcia praktyczne oraz konsultacje i e-learning)	80	55
• w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne D1 Marketing i promocja w mediach społecznościowych D2 Sztuczna inteligencja w tłumaczeniu tekstów specjalistycznych	102 102	102 102
• w ramach praktyk zawodowych	19	19
• w ramach zajęć do wyboru	45	45
• w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych D1 Marketing i promocja w mediach społecznościowych D2 Sztuczna inteligencja w tłumaczeniu tekstów specjalistycznych	19 14	19 14

² Efekty uczenia się dla poszczególnych przedmiotów, a także sposoby ich weryfikacji i oceny są ujmowane bezpośrednio w sylabusach tych przedmiotów.

4. Warunki prowadzenia studiów

4.1. Zasoby kadrowe

4.1.1. Struktura zatrudnienia kadry

Tytuł lub stopień naukowy albo tytuł zawodowy	Liczba nauczycieli akademickich, którzy prowadzą zajęcia na kierunku studiów:				Liczba pracowników niebędących nauczycielami akademickimi, którzy uczestniczą w procesie dydaktycznym na kierunku studiów
	ogółem	dla których uczelnia stanowi:			
		podstawowe miejsce pracy	dodatkowe miejsce pracy		
			w pełnym wymiarze czasu pracy	w niepełnym wymiarze czasu pracy	
Profesor	4	4	0	0	
Doktor habilitowany	3	1	1	1	
Doktor	11	10	1	0	
Magister lub równorzędny	15	15	0	0	
Razem	33	30	2	1	2

4.1.2. Struktura kwalifikacji kadry

Tytuł lub stopień naukowy albo tytuł zawodowy	Liczba nauczycieli akademickich, którzy prowadzą zajęcia na kierunku studiów:				
	ogółem	z tego reprezentujących*:			
		dziedzina nauk humanistycznych		dziedzina nauk społecznych	
		językoznawstwo	literaturoznawstwo	pedagogika	nauki społeczne
Profesor	4	3	1	0	0
Doktor habilitowany	3	2	0	1	0
Doktor	11	8	2	0	1
Magister lub równorzędny	15				

* należy podać dane zgodne z aktualnym oświadczeniem o reprezentowanej dziedzinie i dyscyplinie (dziedzina i dyscyplina wskazana jako pierwsza)

4.2. Zasoby materialne

Akademia Nauk Stosowanych w Koninie mieści się w czterech kompleksach budynków położonych przy ulicach: Przyjaźni 1, ks. J. Popiełuszki 4, kard. St. Wyszyńskiego 3 oraz kard. St. Wyszyńskiego 35. Kształcenie na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” prowadzone jest przede wszystkim w obiekcie przy ul. kard. St. Wyszyńskiego 3.

Uczelnia ma bardzo dobre warunki lokalowo-dydaktyczne. W kilku budynkach, położonych od siebie w niedużej odległości, znajduje się kilkadziesiąt dobrze wyposażonych sal dydaktycznych, ćwiczeniowych, pracowni komputerowych i technicznych. We wszystkich budynkach funkcjonuje bezpłatny dostęp do sieci Wi-Fi (24h). Ponadto ANS w Koninie dysponuje nowoczesną bazą sportową, na którą składają się: stadion lekkoatletyczny z bieżnią tartanową; zespół boisk sportowych ze sztucznymi nawierzchniami do piłki ręcznej, koszykowej i siatkowej, siatkówki plażowej, a także dwa korty tenisowe; sala sportowa, sala fitness oraz siłownia. Studentom spoza Konina Uczelnia oferuje miejsce w dwóch akademikach, które dysponują pokojami jedno- i wieloosobowymi.

Budynek główny przy ul. Przyjaźni 1 składa się z dwóch przylegających do siebie budynków tj. części A oraz B. Obiekt posiada łącznie 6 413,75 m² powierzchni, w tym 2 088,34 m² stanowi powierzchnia naukowo-dydaktyczna, a 176,10 m² powierzchnia sportowo-rekreacyjna. Do dyspozycji studentów na cele naukowo-dydaktyczne oraz sportowo-rekreacyjne pozostają następujące pomieszczenia:

- aula o pojemności 420 miejsc siedzących, wyposażona w nowoczesny w pełni profesjonalny sprzęt multimedialny z nagłośnieniem umożliwiającym prowadzenie wykładów z zastosowaniem nowatorskich form dydaktycznych,
- sala audytoryjna o pojemności 112 miejsc oraz pięć mniejszych, mieszczących od 66 do 80 osób, wyposażone w sprzęt audiowizualny z nagłośnieniem,
- 14 sal ćwiczeniowych mogących pomieścić jednorazowo od 20 do 40 studentów,
- pracownie specjalistyczne:
 - pracownia kompletacji i kontroli jakości, s. 9,
 - pracownia logistyczna, s. 204,
 - pracownia zarządzania i marketingu, s. 207
 - pracownia magazynowa, s. 208,
 - pracownia zabezpieczania ładunku, s. 2B,
 - pracownia komputerowa, s. 102B,
- cztery pracownie komputerowe z pełnym dostępem do Internetu, w tym:
 - dwie na 25 stanowisk,
 - dwie na 20 stanowisk,
- jedna sala seminaryjna na blisko 10 osób,
- siłownia i sala do aerobiku, gdzie prowadzone są zajęcia wychowania fizycznego, gimnastyki korekcyjnej oraz treningi sekcji specjalistycznych.

W budynku przy ul. Przyjaźni 1 funkcjonuje również ogólnodostępny bufet „Żak-Smak”.

Kompleks obiektów przy ul. ks. J. Popiełuszki 4 przeznaczony jest na działalność naukowo-dydaktyczną, ich łączna powierzchnia użytkowa wynosi 3 780 m². Obiekt posiada 28 pomieszczeń dydaktycznych, w tym m. in.:

- aulę o pojemności 150 miejsc, wyposażoną w tablicę białą suchościeralną, siedzenia z pulpitem, projektor z ekranem, zamontowane na stałe nagłośnienie, multiwizjer oraz klimatyzację, a także stanowisko-stolik dla osoby niepełnosprawnej,
- salę wykładową na 94 miejsca, wyposażoną w tablicę białą suchościeralną, jeden projektor multimedialny, dwa ekrany, rzutnik, multiwizjer oraz nagłośnienie, a także stanowisko-stolik dla osoby niepełnosprawnej,
- dwie sale wykładowe na 28 miejsc, wyposażone w tablice białe suchościeralne, projektory, ekrany, stanowiska-stoliki dla osób niepełnosprawnych,
- jedną salę wykładową na 24 miejsca, wyposażoną w tablicę białą suchościeralną, projektor, ekran, stanowisko-stolik dla osób niepełnosprawnej,
- pracownię komputerową na 20 stanowisk do nauczania języków obcych z wykorzystaniem platformy e-learningowej,
- laboratorium chemii ogólnej, receptury kosmetycznej i oceny żywności,
- inne pracownie, w tym:
 - pracownia chemii,
 - pracownia receptury kosmetycznej,
 - pracownia biologii i mikrobiologii,

- pracownia fizykoterapii i masażu,
- pracownia wizażu i stylizacji,
- pracownia dietetyki,
- pracownia kosmologii i podstaw podologii,
- pracownia anatomii, fizjologii i patofizjologii,
- pracownia kinezyterapii,
- pracownia biomechaniki, biofizyki i kinezyjologii,
- Monoprofilowe Centrum Symulacji Medycznej
 - sala OSCE,
 - sala symulacji BLS,
 - sala symulacji ALS,
 - sala do debriefingu,
 - sala ćwiczeń umiejętności pielęgniarskich,
 - sala badań fizykalnych,
 - sala symulacji wysokiej wierności,
 - sala do pre/debrefingu,
 - sala ćwiczeń umiejętności pielęgniarskich,
 - sala ćwiczeń umiejętności technicznych.

W budynku przy ul. ks. J. Popiełuszki 4 dostępna jest tablica multimedialna. Przy budynku znajduje się również sala gimnastyczna o powierzchni 140,6 m², która wyposażona jest w sprzęt sportowy oraz nagłośnienie. Integralną część tego kompleksu stanowi **stadion sportowy** lekkoatletyczny z nowo wybudowanym zespołem boisk sportowych, w skład którego wchodzi dwa korty tenisowe, boiska do piłki siatkowej i plażowej, boisko do piłki nożnej. Stadion z bieżnią tartanową, boiskami do skoku w dal, trójskoku, skoku wzwyż, rzutu oszczepem i pchnięcia kulą.

Na terenie kampusu przy ul. Popiełuszki 4 usytuowany jest **Dom Studenta Nr 1** o łącznej powierzchni użytkowej 2 105,8 m², w którym może mieszkać 117 studentów w pokojach 1- 3 osobowych. Mieszkańcy DS mają dostęp do pokoi socjalnych wyposażonych w sprzęt gospodarstwa domowego oraz świetlicy wyposażonej w sprzęt audio-wideo. Każdy mieszkaniec Domu Studenta ma możliwość korzystania z bezpłatnego dostępu do Internetu drogą radiową. Obok akademika znajduje się stołówka „Żak Smak” mogąca wydać jednorazowo 400 posiłków.

W kompleksie obiektów przy ul. Ks. J. Popiełuszki 4 znajduje się także **Centrum Wykładowo-Dydaktyczne**. Obiekt posiada pomieszczenia naukowo-dydaktyczne, których powierzchnia wynosi 1 417,61 m². Są to:

- aula im. Jana A.P. Kaczmarska na 657 miejsc (z możliwością dostawek),
- sześć sal wykładowych na 30 (dwie sale), 35, 52, 69 i 80 miejsc,

Obiekt wyposażony jest w mechaniczną instalację wentylacyjną i klimatyzacyjną, sieć komputerową, urządzenia audiowizualne i nagłośnienie. Centrum Wykładowo-Dydaktyczne, wraz ze stadionem i zespołem boisk, budynkiem dydaktycznym, akademikiem, stołówką i klubem studenckim tworzą kampus uczelniany.

Przy ul. Kard. St. Wyszyńskiego 3c znajduje się kompleks obiektów o łącznej powierzchni użytkowej 4 570 m² składający się z trzech budynków:

- Dom Studenta Nr 2 o łącznej powierzchni użytkowej 2 033 m², w którym może mieszkać 108 osób w pokojach 1-3 osobowych, częściowo z pełnym węzłem sanitarnym, pokojami socjalnymi w pełni wyposażonymi w sprzęt gospodarstwa domowego oraz trzema świetlicami wyposażonymi w sprzęt audio-wideo; wszyscy mieszkańcy posiadają bezpłatny dostęp do Internetu;
- budynek dydaktyczny o powierzchni użytkowej 1 357 m², w którym zlokalizowane są:
 - trzy sale wykładowe audytoryjne na około 70 osób z nagłośnieniem, wyposażone w rzutniki pisma, ekrany wiszące, projektory multimedialne,
 - 8 sal ćwiczeniowych, wyposażonych w rzutniki pisma, ekrany wiszące, projektory multimedialne,
 - sala komputerowa na 16 stanowisk,
 - sala do tłumaczeń z kabiną do tłumaczenia symultanicznego.
- budynek mieszczący Bibliotekę im. prof. Mariana Walczaka ANS w Koninie.

Obiekt, w którym mieści się Biblioteka ANS w Koninie ma powierzchnię użytkową ponad 1 180 m². Mieści się tu się wypożyczalnia, czytelnia tradycyjna (26 miejsc do pracy indywidualnej), czytelnia komputerowa (17 stanowisk z dostępem do Internetu i specjalistycznych baz danych, stanowisko z dostępem do zbiorów Biblioteki Narodowej ACADEMICA, stanowisko dla osoby niepełnosprawnej) oraz Ośrodek Informacji i Dokumentacji Naukowej. W momencie zapisu do

Biblioteki Czytelnik otrzymuje hasło do korzystania z INTERNETOWEGO SYSTEMU OBSŁUGI CZYTELNIKA. Dzięki temu uzyskuje on możliwość obsługi on-line swojego konta bibliotecznego tj. prolongaty, zamawiania i rezerwacji. Czytelnie mają charakter otwarty i udostępniają swoje zbiory wszystkim zainteresowanym. Z wypożyczalni korzystają głównie studenci i pracownicy uczelni, natomiast osoby z zewnątrz mają taką możliwość po wykupieniu karty bibliotecznego. Piśmiennictwo jest na bieżąco gromadzone dla wszystkich kierunków studiów. Znaczną część zbiorów stanowią pozycje w językach angielskim i niemieckim. Dostępna jest również literatura w języku francuskim i rosyjskim. Czytelnia posiada 55 tytułów czasopism w formie drukowanej. Część księgozbioru zgromadzona jest w magazynach. Magazyny mieszczą również archiwalne roczniki czasopism. Obecnie (stan na dzień 31.03.2025 r.), księgozbiór liczy 45 232 jednostki inwentarzowe oraz kilka tysięcy innych zbiorów (czasopisma, bazy naukowe). Biblioteka posiada dostęp do krajowych i konsorcyjnych licencji udostępnianych przez Wirtualną Bibliotekę Nauki oraz czytelnik on-line iBuk Libra Wydawnictwa Naukowego PWN. Biblioteka jest w całości skomputeryzowana, a księgozbiór jest elektronicznie zabezpieczony przed kradzieżą. Biblioteka pracuje w systemie bibliotecznym Sowa SQL Standard (SOKRATES software).

Biblioteka dostosowuje księgozbiór w miarę potrzeb studentów oraz pojawiających się kierunków studiów i modułów wybieralnych. Na bieżąco aktualizuje literaturę obowiązkową w wypożyczalni oraz czytelnik. Należy podkreślić, iż Uczelnia dysponuje aktualnym i bogatym zbiorem bibliotecznym, który jest wykorzystywany przez studentów i pracowników.

Strona internetowa Biblioteki jest pełnym, na bieżąco aktualizowanym źródłem informacji o Bibliotece i jej zasobach.

Obiekt przy ul. Kard. St. Wyszyńskiego 35 to budynek naukowo-dydaktyczny o powierzchni użytkowej 3213,23 m², w którym zlokalizowane są:

- 13 sal wykładowych i ćwiczeniowo-audytoryjnych wyposażonych w ekrany wiszące i projektory multimedialne:
 - 1 sala na 68 osób,
 - 1 sala na 65 osób,
 - 1 sala na 50 osób,
 - 6 sal na 36 osoby,
 - 3 sale na 34 osoby,
 - 1 sala na 20 osób,
- 2 sale komputerowe, każda na 16 stanowisk, posiadające pełny dostęp do Internetu, oprócz oprogramowania ogólnego stanowiska te wyposażone są w oprogramowania specjalistyczne pozwalające na dokonanie wizualizacji, symulacji oraz analizy działania w warunkach rzeczywistych, jak również programy służące do wykonywania obliczeń symbolicznych,
- 15 pracowni specjalistycznych:
 - laboratorium mechaniki płynów (s. 3T),
 - laboratorium termodynamiki (s. 4T),
 - laboratorium eksploatacji maszyn i urządzeń, s. 5T,
 - laboratorium odnawialnych źródeł energii (s. 15T),
 - laboratorium wytrzymałości materiałów (s. 16T),
 - pracownia symulacji transportu i logistyki (s. 17T),
 - laboratorium przetwórstwa tworzyw sztucznych (s. 18T),
 - laboratorium robotyzacji (s. 19T),
 - laboratorium diagnostyki, napędów i elektromobilności (s. 20T) oraz stanowisko zewnętrzne CARPORT z samochodem elektrycznym,
 - laboratorium inżynierii wirtualnej (s. 111T),
 - pracownia fizyki (s. 112T),
 - laboratorium materiałoznawstwa i obróbki cieplnej (s. 115T),
 - laboratorium elektrotechniki i elektroniki (s. 116T),
 - laboratorium metrologii warsztatowej i systemów pomiarowych (s. 117T);
 - pracownia *lean management* (s. 206T).

Laboratoria te wyposażone w specjalistyczny sprzęt i urządzenia pomiarowe pozwalające na realizację prawie wszystkich zajęć o charakterze doświadczalnym i praktycznym stanowiących przygotowanie zawodowe studentów.

Do użytku zostały oddane trzy kondygnacje budynku, na II piętrze wydzielono pomieszczenie dla uczelnianych kół naukowych. Obiekt jest dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych, wyposażony w podjazd dla osób niepełnosprawnych oraz dźwig osobowy, zapewniających dostęp na każdą kondygnację obiektu. W budynku Uczelni jest wydzielony zespół sportowy, w skład

którego wchodzi: sala gimnastyczna o powierzchni 177 m², zaplecze sanitarne dla wykładowców, zespoły sanitarne dla studentów, magazyn sprzętu sportowego. Pomieszczenia dydaktyczne (z wyjątkiem laboratoriów) udostępniane są w miarę potrzeb również jednostkom organizacyjnym ANS w Koninie prowadzącym zajęcia dydaktyczne na innych kierunkach studiów.

Wszystkie obiekty ANS w Koninie **dostosowane są do potrzeb osób niepełnosprawnych**. Wejście do każdego budynku ułatwiają podjazdy do wózków. We wszystkich budynkach znajdują się toalety przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz dźwigi osobowe (windy) umożliwiające przemieszczanie się między piętrami, budynek dydaktyczny przy ul. Wyszyńskiego 3c, posiada platformę schodową umożliwiającą przemieszczenie się z Domu Studenta do budynku dydaktycznego. W budynku przy ul. Popiełuszki 4 znajduje się zewnętrzny dźwig osobowy umożliwiający osobom niepełnosprawnym dotarcie na 1 i 2 piętro Uczelni. Przed obiektami przy ul. Przyjaźni 1, Popiełuszki 4, Wyszyńskiego 3c oraz Wyszyńskiego 35 znajdują się wydzielone i oznakowane miejsca parkingowe dla osób niepełnosprawnych. W Domu Studenta Nr 2 przy ul. Wyszyńskiego 3c zlokalizowane są pomieszczenia sanitarne przystosowane dla osób niepełnosprawnych oraz dwa pokoje o zwiększonej powierzchni. Również Centrum Wykładowo-Dydaktyczne pozbawione jest barier architektonicznych.

Sale dydaktyczne ANS w Koninie wyposażone są w specjalne ławki na potrzeby osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, a dodatkowo w wybranych salach zainstalowano **monitory interaktywne** (65", 98", 4K ULTRA HD) na potrzeby osób słabowidzących. W Bibliotece natomiast zorganizowano specjalne stanowisko komputerowe z odpowiednim oprzyrządowaniem dla osób niedowidzących (pomieszczenie przygotowane do indywidualnej pracy osoby niepełnosprawnej).

Wszystkie sale przeznaczone do realizacji zajęć na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” spełniają wymagane kryteria do realizacji dobrze zorganizowanego procesu kształcenia. Warunki bazowe i wyposażenie większości sal dydaktycznych, pozwalają na wykorzystanie różnorodnych metod i technik kształcenia z wykorzystaniem aparatury multimedialnej. Dodatkowo sale dydaktyczne są jednocześnie traktowane jako przedmiotowe pracownie i posiadają minimum środków dydaktycznych i dodatkowe wyposażenie specjalistyczne. Przydział sal do tygodniowego rozkładu zajęć jest uzależniony także od tego kryterium.

Budynki ANS w Koninie, w których odbywa się kształcenie na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”

Budynki i pomieszczenia będące własnością Uczelni	Liczba	Powierzchnia całkowita (w m ²)	Powierzchnia użytkowa (w m ²)	Powierzchnia użytkowa (w m ²) ogółem
ul. Przyjaźni 1				
dydaktyczno-naukowe i administracyjne (bez obiektów sportowych)	2	7 237,60	6 375,00	6 558,70
ul. Popiełuszki 4				
dydaktyczno-naukowe i administracyjne (bez obiektów sportowych)	1	4 920,2	3 780,0	6 559
Centrum Wykładowo-Dydaktyczne w Koninie	1	5096,91	4 095,57	5 096,91
ul. Wyszyńskiego 3c				
dydaktyczno-naukowe i administracyjne (bez obiektów sportowych)	1	1 574,9	1 379,0	4 570,0
Biblioteka Główna	1	1 246,10	1 100,61	1 100,61
ul. Wyszyńskiego 35				
dydaktyczny i administracyjny (bez obiektów sportowych)	1	4 836,24	3 213,23	3 126,43

Szczegółowy wykaz pomieszczeń dydaktycznych i obiektów sportowych Uczelni, w których odbywa

się kształcenie na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”		
Lokalizacja pomieszczeń dydaktycznych		
Rodzaj sali	Liczba sal	Powierzchnia użytkowa (w m²)
Pomieszczenia dydaktyczne – ul. Przyjaźni 1		
wykładowa (w tym aula)	7	1326,07
ćwiczeniowa audytoryjna	14	626,58
komputerowa	2	121,55
seminaryjna	1	14,14
Pomieszczenia dydaktyczne – ul. Popiełuszki 4		
wykładowa	4	366,70
ćwiczeniowa audytoryjna	23	955,24
komputerowa	1	48,90
Centrum Wykładowo-Dydaktyczne w Koninie – ul. Popiełuszki 4		
aula	1	961,80
wykładowa	6	455, 81
Pomieszczenia dydaktyczne – ul. Wyszyńskiego 3c		
wykładowa	3	188,20
ćwiczeniowa audytoryjna	10	412,85
komputerowa	1	31,60
Pomieszczenia dydaktyczne – ul. Wyszyńskiego 35		
wykładowa/ćwiczeniowa audytoryjna	13	708,97
ćwiczeniowa laboratoryjna	11	513,10
komputerowa	2	99,80
Obiekty sportowe – ul. Przyjaźni 1		
siłownia i sala do aerobiku	1	163,13
Obiekty sportowe – ul. Popiełuszki 4		
sala gimnastyczna	1	140,60
stadion z kompleksem boisk	1	19 889,00
Obiekty sportowe – u. Wyszyńskiego 35		
sala gimnastyczna	1	177,00
Łączna <u>liczba komputerów</u> w Uczelni do dyspozycji studentów wynosi 160, w tym wszystkie mają dostęp do Internetu. Z ww. komputerów studenci mogą korzystać w następujących godzinach: • w pracowniach komputerowych – w godzinach zajęć, • w czytelni komputerowej – w godzinach otwarcia biblioteki, • z komputerów na terenie Uczelni, w tym kiosku multimedialnego, sieci bezprzewodowej – w godzinach otwarcia Uczelni. Oprogramowanie zainstalowane na ww. komputerach przedstawia się następująco: • MS Windows i narzędzia podstawowe, • MS Office, • Microsoft Visual Studio 2019 z językami Visual Basic .NET i Visual C++, • Sowa (Biblioteka).		

5. Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia

5.1. Zarządzanie kierunkiem

Zgodnie z obecnym stanem prawnym proces zarządzania kierunkiem studiów jest określony w Statucie ANS w Koninie, stanowiącym załącznik do Uchwały 325/VI/IV/2019 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z dnia 16 kwietnia 2019 r. w sprawie uchwalenia statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z późn. zm. (t.j. Obwieszczenie Rektora ANS w Koninie z dnia 30 maja 2023 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu statutu Akademii Nauk Stosowanych w Koninie ze zm.). W procesie tym kierownictwo Katedry Języka i Komunikacji wraz z menedżerem podejmują część decyzji o charakterze operacyjnym, natomiast pozostałe decyzje operacyjne podejmowane są przez dziekana wydziału (np. zapewnienie warunków do prowadzenia działalności dydaktycznej).

Proces zarządzania kierunkiem studiów „języki obce w mediach i biznesie” podlega systematycznej ocenie ze strony kierownictwa Katedry Języka i Komunikacji, Dziekana WNHiS oraz Rektora i Senatu ANS w Koninie. Rezultaty tej oceny przekładają się na wdrażanie nowych rozwiązań dydaktycznych, formalnych i organizacyjnych zmierzających do usprawnienia oraz doskonalenia procesu kształcenia na kierunku studiów. Jednym ze sposobów oceny procesu zarządzania kierunkiem są systematyczne spotkania dziekana, kierownika Katedry, menedżera kierunku oraz ze studentami w celu omawiania aktualnych wyzwań i problemów związanych z realizacją programu i procesu dydaktycznego na kierunku. Doskonalenie programów studiów prowadzone jest wielotorowo: z jednej strony interesariusze zewnętrzni (przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego) oraz wewnętrzni (nauczyciele i studenci) wypowiadają się w tej kwestii, z drugiej natomiast prowadzony jest monitoring osiągania efektów uczenia się poprzez przedmiotowe i kierunkowe formularze, które uzupełniane są o analizę wyników zaliczeń i egzaminów. W oparciu o te narzędzia wyłaniane są przedmioty o najmniejszej i największej zdawalności oraz przedmioty z największym odsetkiem ocen 4,5 i 5,0, a następnie następuje ocena skuteczności osiągania zakładanych efektów uczenia się oraz próba diagnozy problemów w tym zakresie w ramach spotkań nauczycieli prowadzących zajęcia na kierunku.

5.2. Weryfikacja efektów uczenia się

1. Celem nadrzędnym oceniania (weryfikacji) osiągnięć edukacyjnych studenta jest rozpoznawanie przez nauczycieli akademickich poziomu i postępów w opanowaniu przez studenta wiedzy (wiadomości), umiejętności (w tym praktycznych) oraz kompetencji społecznych (postaw) w stosunku do wymagań edukacyjnych wynikających z przyjętego w Uczelni programu studiów oraz formułowanie ocen rocznych (semestralnych) z poszczególnych przedmiotów (modułów).
2. Ocenianie osiągnięć edukacyjnych w szczególności ma na celu:
 - 1) poinformowanie studenta o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych i postępach w tym zakresie,
 - 2) pomoc studentowi w samodzielnym planowaniu swojego rozwoju,
 - 3) motywowanie studenta do dalszej pracy, w tym własnej pracy studenta realizowanej bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego,
 - 4) umożliwienie nauczycielom akademickim doskonalenia organizacji i metod pracy dydaktycznej,
 - 5) ustawiczne doskonalenie jakości kształcenia w Uczelni.
3. Ocenianie osiągnięć edukacyjnych obejmuje:
 - 1) formułowanie przez nauczyciela akademickiego wymagań edukacyjnych oraz informowanie o nich studenta,
 - 2) bieżącą kontrolę dydaktyczną i ocenę osiągnięć edukacyjnych studenta w odniesieniu do konkretnych zadań wykonywanych przez studenta lub przyjętych wybranych form oceniania studenta,
 - 3) przeprowadzanie egzaminów i zaliczeń,
 - 4) ustalanie ocen końcowych (rocznych lub semestralnych) na koniec roku akademickiego (semestru) z danego przedmiotu (modułu).

Zasady informowania o ocenach i kryteria ich przyznawania

- Oceny wystawiają nauczyciele akademicy prowadzący poszczególne zajęcia dydaktyczne.
- Nauczyciele akademicy na początku każdego roku akademickiego informują studentów o wymaganiach edukacyjnych wynikających z realizowanego przez siebie programu studiów w ramach danego przedmiotu (modułu) i formy prowadzenia zajęć oraz o sposobach sprawdzania osiągnięć edukacyjnych studentów, w szczególności w zakresie wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów studiów, uwzględniających Polską Ramę Kwalifikacji.
- Nauczyciele akademicy na początku każdego roku akademickiego informują również

studentów o kryteriach uzyskania poszczególnych ocen końcowych (semestralnych lub rocznych) zgodnych z przyjętą w Uczelni skalą.

- Oceny stosuje się w stopniach według następującej skali zgodnej z Regulaminem Studiów:

pełna nazwa stopnia	oznaczenie cyfrowe	skrót literowy
bardzo dobry	5,0	bdb
dobry plus	4,5	db+
dobry	4,0	db
dostateczny plus	3,5	dst+
dostateczny	3,0	dst
niedostateczny	2,0	ndst

- Każdy przedmiot (moduł) kończy się zaliczeniem albo egzaminem semestralnym lub rocznym.
- Ustala się następujące kryteria stopni:
 - stopień „bardzo dobry” otrzymuje student, który w odniesieniu do danego przedmiotu (modułu):
 - w sposób wskazujący na wysoką sprawność i biegłość opanował pełny zakres wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów studiów uwzględniających Polską Ramę Kwalifikacji,
 - potrafi sprawnie i samodzielnie zdobywać wiedzę (wiadomości), kształtować pożądane umiejętności oraz kompetencje społeczne (postawy) i wykazuje się w tym zakresie biegłością,
 - potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy omawiane w czasie zajęć dydaktycznych,
 - biegle i twórczo rozwiązuje oraz prezentuje wszystkie problemy i zadania wykonane w ramach samodzielnej pracy własnej,
 - biegle wykorzystuje zdobytą wiedzę (wiadomości), by twórczo rozwiązywać nowe problemy,
 - potrafi na forum grupy sprawnie zaprezentować wyniki swych prac poznawczych,
 - posiada zaawansowane umiejętności programowego myślenia przyczynowo-skutkowego,
 - sprawnie wyraża własne zdanie, popiera je właściwie dobraną i logiczną argumentacją,
 - stopień „dobry plus” otrzymuje student, który w odniesieniu do danego przedmiotu (modułu):
 - w sposób wskazujący na wysoką sprawność opanował pełny zakres wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów studiów uwzględniających Polską Ramę Kwalifikacji,
 - sprawnie i starannie rozwiązuje oraz prezentuje wszystkie problemy i zadania wykonane w ramach samodzielnej pracy własnej,
 - sprawnie posługuje się zdobytą wiedzą (wiadomościami), rozwiązuje samodzielnie problemy teoretyczne i praktyczne ujęte w programie studiów, potrafi zastosować posiadaną wiedzę (wiadomości) do rozwiązywania zadań i problemów w nowych sytuacjach,
 - stopień „dobry” otrzymuje student, który w odniesieniu do danego przedmiotu (modułu):
 - opanował pełny zakres wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów studiów uwzględniających Polską Ramę Kwalifikacji,
 - właściwie i starannie rozwiązuje oraz prezentuje wszystkie problemy i zadania wykonane w ramach samodzielnej pracy własnej,
 - właściwie stosuje wiedzę (wiadomości), rozwiązuje (wykonuje) samodzielnie typowe zadania teoretyczne lub praktyczne,
 - stopień „dostateczny plus” otrzymuje student, który w odniesieniu do danego przedmiotu (modułu):
 - opanował pełny zakres wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów studiów,
 - rozwiązuje i prezentuje wszystkie problemy i zadania wykonane w ramach samodzielnej pracy własnej w stopniu poprawnym,
 - rozwiązuje (wykonuje) typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności,
 - stopień „dostateczny” otrzymuje student, który w odniesieniu do danego przedmiotu

(modułu):

- opanował pełny zakres wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów studiów,
- rozwiązuje i prezentuje wszystkie problemy i zadania wykonane w ramach samodzielnej pracy własnej w stopniu wymagającym niewielkich korekt,
- rozwiązuje (wykonuje) typowe zadania teoretyczne i praktyczne o niewielkim stopniu trudności,

6) stopień „niedostateczny” otrzymuje student, który w odniesieniu do danego przedmiotu (modułu):

- nie opanował pełnego zakresu wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z realizowanych w Uczelni programów studiów
- nie potrafi rozwiązać i prezentować wszystkich problemów i zadań wykonywanych w ramach samodzielnej pracy własnej,
- nie jest w stanie rozwiązać (wykonać) typowych zadań teoretycznych i praktycznych o niewielkim (elementarnym) stopniu trudności.

Związek między ocenianiem a punktami zaliczeniowymi ECTS

1. System ECTS to zorientowany na studenta system transferu i akumulacji punktów zaliczeniowych oparty na przejrzystości procesu i efektów uczenia się. Jego celem jest ułatwianie planowania, zdobywania, oceniania, uznawania i walidacji kwalifikacji.
2. Wszystkim przedmiotom (modułom) danego programu studiów prowadzonego w Uczelni przypisuje się punkty zaliczeniowe ECTS wyrażone liczbą całkowitą.
3. Punkty zaliczeniowe ECTS odzwierciedlają łączny czas (nakład) pracy studenta, w tym udział w zajęciach dydaktycznych, rozwiązywanie zadań domowych, przygotowanie do egzaminu, który jest niezbędny do opanowania wiedzy (wiadomości), nabycia umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) wymaganych do zaliczenia przedmiotu na przeciętnym poziomie.
4. Jeden punkt zaliczeniowy ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta realizowanych zarówno w ramach zajęć dydaktycznych odbywanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego, jak i w ramach samodzielnej pracy własnej studenta.
5. Punkty zaliczeniowe ECTS są przyznawane studentowi po uzyskaniu przez niego pozytywnej oceny osiągniętych efektów uczenia się oraz po zaliczeniu przez niego danego przedmiotu (modułu) ujętego w programie studiów obowiązującego w Uczelni.
6. Uzyskanie przez studenta oceny końcowej „niedostateczny” z danego przedmiotu (modułu) oznacza brak uzyskania przez niego sumy punktów zaliczeniowych ECTS przypisanych do tego przedmiotu (modułu).

Zasady i formy oceniania

1. Zasady sprawdzania wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw):
 - 1) ocenianie wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw) studenta powinno być systematyczne i wszechstronne, zgodne z zasadami kontroli dydaktycznej,
 - 2) wystawiając oceny nauczyciel akademicki uwzględnia wybrane formy oceniania spośród następujących:
 - test wiedzy,
 - ustny sprawdzian wiedzy,
 - praca pisemna,
 - praca pisemna z obroną,
 - prezentacja,
 - zadanie praktyczne lub projektowe,
 - zadanie zespołowe (grupowe) z indywidualną kontrolą osiągnięć,
 - obserwacja i ocena wykonania zadania,
 - kontrola i ocena przebiegu praktyk (zajęć terenowych),
 - inna forma oceniania – określona przez nauczyciela akademickiego w sylabusie (karcie) przedmiotu z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Każdy nauczyciel akademicki – koordynator danego przedmiotu (modułu) jest zobowiązany do określenia we współpracy z pozostałymi nauczycielami akademickimi prowadzącymi zajęcia dydaktyczne w ramach danego przedmiotu (modułu) sposób weryfikacji (oceny) każdego efektu uczenia się przypisanego do danego przedmiotu (modułu).
3. Przy określaniu sposobów weryfikacji (oceny) efektów studiów uwzględnia się rodzaj i cechy danego przedmiotu (modułu), specyfikę danego kierunku studiów, profil i poziom kształcenia oraz umiejscowienie kierunku studiów w określonym obszarze (obszarach) kształcenia wedle Polskiej Ramy Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego.
4. Ocena roczna (semestralna) z danego przedmiotu (modułu) jest podsumowaniem osiągnięć edukacyjnych studenta w danym roku akademickim (semestrze) w ramach wszystkich form

zajęć dydaktycznych przyjętych dla danego przedmiotu (modułu).

Indywidualne oceny częściowe

1. Nauczyciele akademicki prowadzący zajęcia dydaktyczne w ramach danego przedmiotu (modułu) uprawnieni są do wystawiania indywidualnych ocen częściowych powiązanych z konkretnymi zadaniami wykonywanymi przez studenta lub przyjętymi wybranymi formami oceniania studenta.
2. Indywidualne oceny częściowe mają wpływ na ocenę końcową (roczną lub semestralną) wedle kryteriów określonych przez koordynatora danego przedmiotu (modułu) we współpracy z pozostałymi nauczycielami akademickimi prowadzącymi zajęcia dydaktyczne w ramach danego przedmiotu (modułu).

Warunki uzyskania przez studenta kwalifikacji danego stopnia

Warunkiem uzyskania przez studenta kwalifikacji danego stopnia dla określonego kierunku studiów i profilu kształcenia, poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się w zakresie wiedzy (wiadomości), umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw).

Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się zostały określone przez nauczycieli akademickich w opracowanych przez nich sylabusach poszczególnych przedmiotów. Osiąganie przez studentów tych efektów będzie weryfikowane poprzez szereg zaliczeń i egzaminów realizowanych w różnych formach. Wśród najczęściej wykorzystywanych form należy wymienić m.in.: przygotowanie projektu w kilkusobowym zespole, przygotowanie uwag do projektów opracowanych przez innych studentów, przygotowanie referatu w kilkusobowym zespole, przygotowanie recenzji referatów opracowanych przez innych studentów, przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników, zaliczenie pisemne w formie testu, zaliczenie pisemne z pytaniami otwartymi, zaliczenie pisemne z zadaniami, zaliczenie ustne, egzamin pisemny w formie testu, egzamin pisemny z pytaniami otwartymi, egzamin pisemny z zadaniami, egzamin ustny. Ponadto weryfikacja efektów uczenia się następuje poprzez realizację praktyk zawodowych oraz egzamin dyplomowy obejmujący problematykę pracy dyplomowej i problematykę przedmiotów prowadzonych w ramach studiów.

W procesie określania i weryfikacji zakładanych efektów uczenia się na kierunku studiów „języki obce w mediach i biznesie” biorą udział zarówno interesariusze wewnętrzni, jak i zewnętrzni. Udział ten polega przede wszystkim na wyrażaniu przez pracodawców, studentów i absolwentów uwag i sugestii dotyczących kształcenia na kierunku – podczas organizowanych spotkań, seminariów i konferencji. Weryfikacja zakładanych efektów uczenia się następuje również poprzez angażowanie praktyków do prowadzenia zajęć na studiach, czyli osób, które na co dzień w swoich firmach/instytucjach wykorzystują wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, które powinien posiadać absolwent studiów. Ponadto, istotną rolę w określaniu i weryfikacji efektów uczenia się odgrywają opinie członków rady programowej kierunku. Zasadniczym celem działania rady programowej jest uczestniczenie przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych w kształtowaniu koncepcji kształcenia na danym kierunku studiów, wskazywanie pożądanych zmian w programie studiów oraz określanie oczekiwanych umiejętności i kompetencji absolwentów, jak również podejmowanie przedsięwzięć mających na celu dostosowanie efektów uczenia się do wymogów rynku pracy oraz potrzeb pracodawców.

W procesie doskonalenia programu studiów i efektów uczenia się w dużej mierze są wykorzystywane wyniki ankiet oceny jakości kształcenia przeprowadzanych wśród studentów i nauczycieli. Obowiązujące wzory ankiet zostały określone w Zarządzeniu Nr 83/2019 Rektora PWSZ w Koninie z dnia 5 września 2019 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia ze zm. Ponadto, istotną rolę odgrywają wnioski płynące z formularzy oceny efektów uczenia się a także opinie członków rady programowej. W ujęciu ogólnym/systemowym doskonaleniem programów studiów zajmuje się Uczelniana Komisja ds. Oceny Jakości Kształcenia oraz komisje wydziałowe, które w kadencji 2024-2028 zostały powołane Zarządzeniem Nr 104/2024 Rektora ANS w Koninie z dnia 2 września 2024 r. w sprawie powołania Uczelnianej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia oraz komisji ds. oceny jakości kształcenia na wydziałach. Zadania niniejszych komisji zostały określone w Zarządzeniu Nr 83/2019 Rektora PWSZ w Koninie z dnia 5 września 2019 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia ze zm., natomiast kryteria i narzędzia zalecane w procesie oceny i doskonalenia programu studiów dla określonego kierunku, poziomu i profilu oraz formy studiów reguluje załącznik nr 3 do Uchwały Nr 208/VII/IV/2024 Senatu ANS w Koninie z dnia 16 kwietnia 2024 r. w sprawie wytycznych dotyczących zasad opracowywania programów studiów. Uczelniana Komisja ds. Oceny Jakości Kształcenia jest zobowiązana do przekładania rektorowi propozycji działań w zakresie zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia wraz z harmonogramem ich realizacji w danym roku akademickim. Propozycje te uwzględniają wnioski ujęte w corocznym raporcie oceny jakości kształcenia.

Publiczną dostępność do opisu efektów uczenia się oraz systemu ich oceny i weryfikacji zapewnia umieszczanie informacji na stronie internetowej ANS w Koninie (<http://www.ans.konin.edu.pl>) oraz w systemie informatycznym USOSWeb (<https://usosweb.konin.edu.pl>), z którego korzystają studenci, nauczyciele i pracownicy dziekanatów. Na stronie internetowej Uczelni umieszczane są, w szczególności, programy studiów, w tym efekty uczenia się i plany studiów, dla kierunków prowadzonych na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych. Z kolei sylabusy poszczególnych przedmiotów ujętych w planach studiów są obecnie w procesie zamieszczania w systemie informatycznym USOSweb i będą dostępne dla studentów po zalogowaniu do systemu. Ponadto, zgodnie z Zarządzeniem Nr 83/2019 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z dnia 5 września 2019 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia ze zm. na stronie internetowej Uczelni i wydziału publikowane są coroczne raporty oceny jakości kształcenia przygotowane przez Uczelnianą Komisję ds. Oceny Jakości Kształcenia oraz Komisję ds. Oceny Jakości Kształcenia na wydziale, co gwarantuje dostępność opisu efektów uczenia się, systemu ich oceny i weryfikacji.

Ewentualne zjawiska patologiczne związane z procesem kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” są eliminowane za pomocą różnych narzędzi i działań. Istotnym działaniem mającym na celu zapobieganie zjawiskom patologicznym było wdrożenie systemu antyplagiatowego, który na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych funkcjonuje od 2015 roku (najpierw Plagiat.pl, obecnie Jednolity System Antyplagiatowy). Jedynym obowiązującym i wykorzystywanym obecnie systemem, zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. 2024 poz. 1571 ze zm.) jest Jednolity System Antyplagiatowy. Pozwala on wyeliminować prace dyplomowe, w których zidentyfikowano nieuprawnione zapożyczenia dotyczące znaczących fragmentów tekstu. Prace te nie są dopuszczane do egzaminu dyplomowego.

Zjawiskom patologicznym w procesie kształcenia zapobiega przeprowadzanie szeregu ankiet wśród studentów, a w szczególności ankiet oceny nauczycieli oraz ankiet oceny jakości kształcenia, jak również przeprowadzanie hospitacji zajęć dydaktycznych. Formularze wspomnianych ankiet oraz arkuszy hospitacji zostały określone w ZARZĄDZENIU NR 83/2019 REKTORA PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W KONINIE z dnia 5 września 2019 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia ze zm. (Zarządzenie Nr 55/2020 z dnia 3 czerwca 2020 r. oraz Zarządzenie Nr 22/2021 z dnia 18 lutego 2021 r. Rektora PWSZ w Koninie zmieniające zarządzenie w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia). Na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych kontrolę dydaktyczną w postaci hospitacji zajęć uznano za zadanie ciągłe i ustalono, że liczba hospitacji na danym kierunku powinna być nie mniejsza niż sześć w ciągu roku akademickiego.

Ograniczaniu zjawisk patologicznych sprzyjają również spotkania dziekana z kierownikiem Katedry, menedżerem kierunku i z przedstawicielami studentów. Spotkania te są jednym z elementów pozwalających doskonalić sprawność organizacyjną Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych. Studenci mogą również kierować do ww. osób wszelkie uwagi, skargi i zażalenia drogą elektroniczną.

6. Inne uwagi, wyjaśnienia i uzasadnienia

Na etapie konstruowania programu studiów dla studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” zastosowane zostały wzorce międzynarodowe tj. deskryptory dublińskie oraz Europejskie Ramy Kwalifikacji dla uczenia się przez całe życie. Ponadto uwzględnione zostały wzorce opisane w następujących publikacjach:

Tuning Educational Structures in Europe, Bruselss 2002, <http://tuning.unidesto.org/tuningeu/images/stories/template/GeneralBrochurefinalversion.pdf>

J. Reynolds, L. Caley, R. Mason, *How Do People Learn?*, CIPD, London 2002.

A framework for Qualifications of the European Higher Education Area, Ministry of Science, Technology and Innovation, Copenhagen 2005, http://www.bologna-bergen2005.no/Docs/00-Main_doc/050218_QF_EHEA.pdf

T. Hildbrand, P. Tremp, D. Jäger D., S. Tückmantel, *The Curricula Reform at Swiss Institutes of Higher Education: An Analysis of the Current State and Perspectives in the Bologna Reform*, Universität Zürich, Zürich 2008, <http://www.crus.ch/dms.php?id=5499>

Learning Outcomes Based Higher Education – the Scottish Experience, Edynburg 2008, http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/BolognaSeminars/documents/Edinburgh/Edinburgh_Feb08_final_report.pdf

European Guidelines for Validating Non-formal and Informal Learning, European Centre for the Development of Vocational Education CEDEFOP, Luksemburg 2009,

Zgodnie z zaleceniami wynikającymi z ww. publikacji oraz wskazówkami *European Association for Quality Assurance in Higher Education* (ENQA), Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych wpisuje się we wspomniane wzorce poprzez m.in.:

- włączanie studentów w działania zmierzające do zapewnienia jakości kształcenia, a w szczególności ocenianie przez studentów, za pomocą ankiet, kadry dydaktycznej oraz poziomu procesu dydaktycznego,
- współpracę ze Samorządem Studenckim,
- włączanie studentów do pracy nad programem studiów w ramach rady programowej kierunku,
- możliwość wyboru modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS przypisanych programowi studiów,
- udział studentów we współorganizacji imprez WNHiS,
- ścisłą relację pomiędzy pracą naukową pracowników WNHiS, a kształceniem – wykładowcy Katedry Języka i Komunikacji łączą pracę dydaktyczną z naukową, co znajduje odzwierciedlenie w licznych pracach naukowych, publikowanych tak w kraju, jak i za granicą, a przede wszystkim w poziomie procesu dydaktycznego i jakości zaplecza intelektualnego kadry dydaktycznej oferowanego studentom kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; do dorobku naukowego Katedry Języka i Komunikacji na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych ANS w Koninie zaliczyć można prace prof. dr hab. Mirosława Pawłaka, prof. dr hab. Romana Lewickiego, prof. dr hab. Barbary Lewandowskiej-Tomaszczyk, dr hab. Marty Woźnickiej, dr. Marka Derenowskiego, dr. Ewy Urbaniak-Rybickiej, dr. Bartosza Wolskiego, i innych,
- funkcjonowanie kierunkowego zespołu ds. oceny jakości kształcenia, którego zadaniem jest monitorowanie programu studiów poprzez uważną analizę efektów z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne,
- zapewnianie studentom nie tylko zasobów do nauki, ale również licznych środków wsparcia (pomoc socjalna, baza socjalna – akademiki, bufet studencki, baza rekreacyjna i sportowa – siłownia, sala do aerobiku, sala gimnastyczna i stadion sportowy).

Monitoring karier zawodowych absolwentów jest prowadzony na podstawie Ogólnopolskiego Systemu Monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów Szkół Wyższych. System ten pozwala na wyodrębnienie losów absolwentów pod względem następujących kryteriów:

- geograficznego,
- poszukiwania pracy i bezrobocia,
- pracy w kontekście dalszych studiów,
- wynagrodzeń.

Wyniki monitorowania na poziomie ogólnopolskim (ministerialnym) są uwzględniane w procesie doskonalenia programu studiów.

System ECTS

Każdemu modułowi kształcenia (przedmiotowi) na kierunku studiów „języki obce w mediach i biznesie” przypisano określoną liczbę punktów ECTS, jeden punkt ECTS odpowiada efektom uczenia się, których uzyskanie wymaga od studenta 25 godz. pracy, przy czym liczba pracy studenta obejmuje zajęcia organizowane na Uczelni, zgodnie z planem studiów, oraz jego indywidualną pracę.

Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wynosi 120. Warunkiem uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia dla studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym – poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie (uzyskanie) wszystkich założonych w programie studiów efektów uczenia się, zdanie wszystkich egzaminów, uzyskanie wszystkich zaliczeń, złożenie i pozytywna ocena pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Praktyczny profil studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” zakłada projektowanie programów i efektów uczenia się przede wszystkim na potrzeby pracy studentów i absolwentów w sektorach związanych z gospodarką i administracją publiczną. W związku z powyższym Uczelnia wypełniła dyspozycję § 6 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa roku w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia w zakresie przeprowadzenia analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy.

Analizą objęto w szczególności:

- dane demograficzne i statystyczne oraz informacje opisowe, w tym sporządzone przez instytucje rynku pracy,
- klasyfikację zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy,
- interes społeczny, w tym społeczności lokalnej,
- krajowe, regionalne i lokalne dokumenty strategiczne,
- informacje i dane pochodzące od interesariuszy zewnętrznych – przyszłych pracodawców absolwentów kierunku „języki obce w mediach i biznesie”.

Opinie i sugestie pracodawców oraz innych interesariuszy zewnętrznych traktowane są jako istotny głos doradczy uwzględniany podczas modyfikacji i aktualizacji programu studiów. Na etapie projektowania prezentowanych w niniejszym wniosku programu i efektów uczenia się ANS przeprowadziła konsultacje i dokonała w tym zakresie ustaleń z podmiotami, z którymi zostały podpisane porozumienia w przedmiocie prowadzenia praktyk zawodowych.

Wnioski płynące z analiz zapotrzebowania rynku pracy znajdują odzwierciedlenie w formie wprowadzanych modyfikacji planu studiów, aktualizacji programu przedmiotów oraz przydziału poszczególnych zajęć. Owe modyfikacje i aktualizacje wprowadzane są zgodnie z obowiązującymi warunkami prawnymi, w tym w szczególności zawartych w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie warunków prowadzenia studiów.