

3.1. Plan studiów stacjonarnych - Języki obce w mediach i biznesie - I stopień - cykl kształcenia 2025-2028



* moduł, przedmiot lub forma zajęć do wyboru

Lp.	Język wykładowy (jp- język polski, jo- język obcy)	Moduł kształcenia / Przedmiot	Forma zaliczenia (Zo/E)	ECTS	Liczba godzin dydaktycznych								Rozkład godzin dydaktycznych																Liczba punktów ECTS																			
					Ogółem	Kontakt z nauczycielem, w tym:	wykłady (w)	zajęcia praktyczne (zp)	ćwiczenia	warsztaty	seminaria	zajęcia terenowe	konsultacje (k)	Praca własna studenta (pw) i e-learning @	I rok				II rok				III rok				semestry						wskaźniki															
															sem I				sem II				sem III				sem IV				sem V				sem VI				I	II	III	IV	V	VI	zajęcia z bezpośrednim udziałem	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	zajęcia z dziedziny nauk hum. lub społ.	zajęcia do wyboru
															w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @										
A.		MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		7	265	150	20	130	0	130	0	0	0	115	20	70	0	70	0	60	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	2	7	3	0	
1.	jp	Wychowanie fizyczne*	ZAL/1,2	0	60	60	0	60		60			0	0		30				30																												
2.	jp	Metody i techniki studiowania	ZAL/1	0	15	15	15	0					0	0	15																																	
3.	jp	Pierwsza pomoc przedmedyczna	ZAL/1	0	15	15	5	10		10			0	0	5	10																																
4.	jp	Komunikowanie społeczne w środowisku zawodowym	Zo/1,2	3	75	30	0	30		30			0	45		15		35		15		10													2	1					1	3	3					
5.	jp	Nowoczesne technologie w mediach i biznesie	Zo/1,2	4	100	30	0	30		30			0	70		15		35		15		35												2	2					1	4							
B.		MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO		84	2 100	1 050	30	1 020	15	1 005	0	0	0	1 050	15	195	0	315	15	165	0	120	0	180	0	170	0	180	0	245	0	150	0	100	0	150	0	100	21	12	14	17	10	10	43	80	5	7
1.	jo	JA-Warsztat komunikacji w mediach i biznesie	E/2,4,6	21	525	300	0	300		300			0	225		60		65		60		15		45		30		45		55		45		30		45		30	5	3	3	4	3	3	12	21		
2.	jo	JA-Warsztat analizy tekstu i pisanía	Zo/1,2,3,4,5,6	14	350	180	0	180		180			0	170		45		80		30		20		30		20		30		20		15		10		30		20	5	2	2	2	1	2	7	14		
3.	jo	Business English/Prezentacje biznesowe*	Zo/4, 5,6	4	100	45	0	45		45			0	55														15		35		15		10		15		10				2	1	1	2	4		4
4.	jo	JN- Warsztat komunikacji w mediach i biznesie	E/3,5	23	575	300	0	300		300			0	275		60		65		45		55		60		65		45		30		45		30		45		30	5	4	5	3	3	3	13	23		
5.	jo	JN- Warsztat analizy tekstu i pisanía	Zo/1,2,3,4,5	11	275	105	0	105		105			0	170		15		60		15		10		45		55		15		35		15		10				3	1	4	2	1		4	12			
6.	jo	Wirtschaftsdeutsch/Prezentacje biznesowe*	Zo/4, 5,6	3	75	45	0	45		45			0	30														15		10		15		10						1	1	1	2	3		3		
7.	jp	Podstawowe zagadnienia ekonomii	Zo/1	3	75	30	15	15	15				0	45	15	15		45																	3						1		3					
8.	jp	Komunikowanie masowe	Zo/2	2	50	30	15	15		15			0	20					15	15		20														2					1		2					
9.	jp	Redagowanie tekstów użytkowych w obrocie gospodarczym	Zo/4	3	75	15	0	15		15			0	60														15		60											1	3						
C.		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO		24	600	285	105	165	60	45	60	0	15	315	30	15	0	80	60	30	0	110	15	45	0	40	0	0	0	0	0	45	5	25	0	30	10	60	5	8	4	0	3	4	12	10	9	6
1.	jp	Podstawy prawa w działalności gospodarczej i medialnej	Zo/1,2	4	100	30	30	0					0	70	15			35	15			35													2	2					1		4					
2.	jp	Podstawy zarządzania i marketingu	Zo/2,3	3	75	45	15	30		30			0	30					15		10		30		20												1	2				2	2	2				
3.	jo	JA-Językoznawstwo ogólne i gramatyka opisowa	Zo/1,2	5	125	60	30	30	30				0	65	15	15		45	15	15		20												3	2						2	3	3					
4.	jo	JN-Językoznawstwo ogólne i gramatyka opisowa	Zo/3	2	50	30	15	15	15				0	20						15	15		20																		1	1						
5.	jp	Socjologia kultury i mediów	Zo/2	3	75	30	15	15	15				0	45					15	15		45													3						1		3					
6.	jp	AI w mediach i biznesie	Zo/5	1	25	15	0	15		15			0	10																											1	1						
7.	jo	Seminarium dyplomowe*	Zo/5,6	6	150	75	0	60			60		15	75																										2	4		3	3		6		
D.		MODUŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH ⁽²⁾ Komunikacja w mediach społecznościowych/Komunikacja biznesowa w handlu i logistyce*		28	700	360	30	330	75	255	0	0	0	340	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0	90	0	120	0	55	0	75	0	50	0	105	0	145	0	0	6	7	5	10	15	26	15	28
1.	jp	Komunikacja w mediach społecznościowych / Komunikacja biznesowa	Zo/3	3	75	30	15	15	15				0	45									15	15		45														3			1	2	3	3		
2.	jp/jo	Public relations i tworzenie informacji dla mediów / Tłumaczenie pisemne w handlu i logistyce (ja)	Zo/3,4,5	6	150	75	15	60	60				0	75									15	15		45		30		20		15		10						3	2	1		3	5		6	
3.	jo	Komunikowanie w mediach w języku angielskim / Obsługa klienta obcojęzycznego w praktyce (ja/ja/jn)	E/6	7	175	105	0	105		105			0	70									45		5		15		10		45		55							2	1	4	4	7		7		
4.	jo	Komunikowanie w mediach w języku niemieckim / Tłumaczenie pisemne w handlu i logistyce (jn)	Zo/4,5,6	5	125	60	0	60		60			0	65										15		10		15		10		30		45						1	1	3	3	5	5	5		
5.	jp/jo	E-media i e-marketing w praktyce / Tłumaczenie konsekwtywne rozmów handlowych (ja/ja/jn)	Zo/4,5,6	7	175	90	0	90		90			0	85										30		20		30		20		30		45						2	2	3	4	7	7	7		
E.		MODUŁ PRAKTYK ⁽¹⁾		37	990	990	0	990	0	990	0	0	0	0	0	0	0	0	0	190	0	0	0	160	0	0	0	160	0	0	0	320	0	0	0	160	0	0	0	7	6	6	12	6	37	37	0	24
1.	jp	Wprowadzenie do praktyk i warsztat z pracodawcą	Zo/2	1	30	30	0	30		30			0	0					30																							1	1					
2.		Praktyka zawodowa kierunkowa	Zo/2,3	12	320	320	0	320		320			0	0					160																						6	6			12	12		
3.		Praktyka zawodowa w ramach modułu wybieralnego*	Zo/4,5,6	24	640	640	0	640		640			0	0										160					320															24	24		24	
MODUŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH Komunikacja w mediach społecznościowych/Komunikacja biznesowa w handlu i logistyce*				180	4 655	2 835	185	2 635	150	2 425	60	0	15	1 820	65	280	0	465	75	445	0	275	45	415	0	300	0	460	0	300	0	590	5	175														

20.05.2025

⁽¹⁾ w przypadku modułu praktyk 1h = 45 min.
⁽²⁾ spośród przedmiotów wybieralnych grupa wybiera (decyduje zasada większości) każdorazowo jeden przedmiot do realizacji z danej pary przedmiotów.